***FÜR ALLE*: ANLÄSSLICH DER MESSE HOSPITALITY 2024 WIRD EIN IMMERSIVER RAUM MIT NEUEN KONZEPTEN FÜR EINE INKLUSIVE INTERPRETATION DER GASTFREUNDSCHAFT EINGERICHTET WERDEN**

**Drei immersive Erlebnisreisen stellen eine der Neuigkeiten der 48. Veranstaltung der führenden Messe im Bereich Ho.Re.Ca. dar, die in Riva del Garda vom 5. bis zum 8. Februar stattfinden wird, mit dem Ziel über die Projekte für eine Gastfreundschaft mit Designräumen *für alle* zuberichten*.* Und ohnedie Ausbildung vonThe People Industry zu vergessen.**

Der Bereich Gastfreundschaft stellt eine aus Menschen bestehenden Industrie **für** **alle** Menschen dar. Barrierefreie, nachhaltige und inklusive Erfahrungen höher Qualität, die die Bedürfnisse **aller** befriedigen, ist eine Herausforderung und eine Mission für die in diesem Bereich tätigen Unternehmen, die das Herz der nächsten Veranstaltung von **Hospitality – die Messe der Gastfreundschaft,** die führende internationale Messe in Italien im Bereich Ho.Re.Ca., sein wird.

Die in Riva del Garda vom 5. bis zum 8. Februar 2024 organisierte Messe stellt nämlich einen weiteren Schritt des anregenden **Projektes des letzten Jahres** dar. Das Angebot verbreitet sich immer mehr mit **immersiven Erlebnisreisen, konkreten Modellen inklusives Designs**, sowie **spezifischen Ausbildungsaktivitäten** mit dem Ziel die **Bedürfnisse des barrierefreien Tourismus durch ausführbare Projekte** **zu** **befriedigen**, damit die betreffenden Anbieter sie Teil ihres eigenen Business machen können.

Nach der Vereinbarung mit **Village for All – V4A,** die letztes Jahres unterzeichnet wird, fokussiert **Hospitality** immer mehr auf barrierefreie Gastfreundschaft dank der Partnerschaft mit **Lombardini22**, eine italienische führende Gruppe im Bereich Architektur und Ingenieurwesen, deren Ziel Wertschöpfung in Bezug auf alle beteiligten Projekte ist, um zum Wachstum und zur Entwicklung der ganzen Produktionskette beizutragen. Der barrierefreie Tourismus ist ein wichtiger Marktanteil, wenn man betrachtet, dass Menschen mit Behinderungen oft nicht allein reisen und er stellt auch eine Wachstums- und Entwicklungsmöglichkeit dar. Nach Angaben der WHO leben nämlich 15% der Weltbevölkerung mit einer Behinderung, die “spezifische barrierefreie Bedürfnisse” bestimmt.

“*Anlässlich der Messe Hospitality 2024 werden wir einen großen Raum für barrierefreie Gastfreundschaft namens* ***für alle*** einrichten, *ein mehrjähriges Projekt mit Village for All und Lombardini22 mit dem Ziel über ein Design für alle in der Hotelbranche zu berichten*. *Es handelt sich um einen Raum, wo es möglich sein wird, neue* *Interpretationen* *der* *Gastfreundschaftsindustrie* *zu* *finden, sowie neue Ideen und Projekte für touristische Strukturen, damit wir die Bedürfnisse eines wichtigen Marktanteils befriedigen können* - erklärt **Alessandra Albarelli, Generaldirektorin von Riva del Garda Fierecongressi**. – *Und um über eine inklusive Planung zu berichten und den betreffenden Unternehmen konkrete und nützliche Instrumente anzubieten, haben wir entschieden mit der Rezeption anzufangen, d.h. mit dem Ort wo alles beginnt. Dank der Zusammenarbeit mit Lombardini22 und Village for All wollen wir unseren Beitrag zum sozialen Wohlstand und zur Wertschöpfung leisten und so erlauben unseren Austellern und Besuchern ihre Businessperspektiven zu erweitern*.”

**Anlocken, beteiligen, informieren, mitteilen:** Diese sind die vier Stichwörter, die das Konzept eines Erlebnisraumes darstellen, wo man beweisen wird, wie barrierefreie Bedürfnisse durch eine inklusive Planung mit einem räumlichen Know-how verbunden werden können.

Dieses Jahres wird das Thema Inklusivität im Raum ***für alle***,in der Halle D, durch **die Räumen rund um die Rezeption** analysiert. Hier erlaubt die Anwendung der Neurowissenschaften im Bereich Architektur das Check-in und -out **durch drei Erlebnisreisen** für Menschen mit **Gesichtsfeldeinschränkung**, **Körperbehinderung** und einer **Beeinträchtigung** **des** **Hörvermögens** zu machen, damit sie im **Dunkel** **sehen**, **den** **Raum** **bewegen** und **die** **Stille** **hören** können. Das Ziel ist nicht nur eine Verbesserung der Wahrnehmung dieser Erfahrung, sondern auch den Stress in diesem bestimmten Raum zu reduzieren.

*“Das Design dieses Raumes betrifft zwei Elemente: die inklusive Planung stellt ein Innovationsinstrument zur Erweiterung des betreffenden Marktes dar und gleichzeitig können einige Ungleichheiten auf den Raum zurückzuführen –* wie**Cristian Catania, Architekt bei Lombardini22** erklärt. – *Deswegen* *spielt* *der* *Architekt* *eine* *wesentliche* *soziale* *Rolle*, *indem* *er* *verschiedene* *Lösungen* *findet* *und* *der Vorschlag zur Einrichtung des Themas* ***Inklusivität im Bereich Gastfreundschaft****, das dieses Jahres die Räume der Rezeption betrifft, beweist wie der Raum ein qualifizierender Faktor ist falls er mit dem Konzept* ***Design für alle*** *verbunden**ist. Wir wenden uns an die Hotelbranche und an alle mit ihr verbundenen Sektoren mit kleinen Vorschlägen im Rahmen Planung, die in den betreffenden Strukturen ermöglicht werden können, damit alle Bedürfnisse der Menschen mit Behinderungen mit ihren Ehrgeizen befriedigt werden können.*

Barrierefreier Tourismus bedeutet Räume, Gemeinschaften, Gebiete, Gastfreundschaft, Dienstleistungen und Restaurants sowie Erlebnisreisen undMobilität **für** **alle** **barrierefrei** **und verwendbar zu** **machen**. Aus diesem Grund werden die nächsten Veranstaltungen von Hospitality **ihren** **Weg** **zum** **Thema** **inklusive** **und** **barrierefreie** **Gastfreundschaft anderer Räume** weiterentwickeln, wie zum Beispiel Zimmer, Badezimmer, Spa- und Wellnessbereich, Frühstückssaal und Restaurant und schauen **wie man die verschiedenen Bedürfnisse befriedigen kann,** indem man Ästhetik mit Funktionalität in Einklang bringt.

“*Dank der Bemühungen von Riva del Garda Fierecongressi, der Professionalität von Lombardini22 und des Know-hows von Village for all - V4A, werden die Besucher der Messe Hospitality 2024, sowie Unternehmer persönlich sehen, wie sie Erlebnisse “barrierefreier und transparenter Gastfreundschaft” ins Leben rufen können, indem sie theoretische Konzepte durch verwendbare Lösungen aufgrund der Bedürfnisse aller in konkrete Vorschläge umwandeln. Seit 16 Jahren hat unsere Aktivität* – erklärt **Roberto Vitali, Verwalter und Mitbegründer von Village for all - V4A** – *uns beweist, dass auch die Menschen mit einer Behinderung einen Urlaub machen und arbeiten können. So bedeutet das Angebot barrierefreier Gastfreundschaft soziale Verantwortung mit Business in Einklang zu bringen, dank eines touristischen Produktes, das niemanden ausgrenzt und einen großen und sozialen Wert besitzt. Wie wir noch einmal betonen wollen: derselbe Ort, derselbe Preis, mehr Gäste!”*

Zur Unterstützung des Raumes ***für alle*** und um die Kultur der Inklusion auszubauen, werden auch Ausbildungsaktivitäten für alle Anbieter sowie im Bereich Gastfreundschaft tätigen Person organisiert werden, The People Industry, d.h. alle Menschen, die dank ihrer Professionalität, Hingabe und Begeisterung eine entscheidende Rolle spielen und den Urlaub des Gastes einzigartig machen.

“*Wenn wir über das Thema barrierefreier Tourismus und Inklusion diskutieren, müssen wir nicht nur Menschen mit Mobilitäts- und Gesichtsfeldeinschränkung oder Beeinträchtigung des Hörvermögens in Betracht ziehen, sondern auch alte Menschen, Familien mit kleinen Kindern, ohne Personen mit bestimmten Speisebedürfnissen zu vergessen. Damit wir eine ganz barrierefreie Erfahrung anbieten können, ist es notwendig, bestimmte Operationen bezüglich des gesamten Reisezieles durchzuführen und sich nicht nur an die vorgeschriebenen Vorschriften einzuhalten* – sagt **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager von Hospitality.** – *Seit einem Jahr arbeiten wir noch mit Village for All zusammen und organisieren verschiedene Ausbildungsveranstaltungen, da es nur dank eines qualifizierten und gut ausgebildeten Personals möglich ist, alle Bedürfnisse zu befriedigen.* *Mit unserer neuen Kampagne haben wir die Aufmerksamkeit auf die Herausforderungen dieses Bereiches und die Förderung einer auf Inklusion, permanente Ausbildung und soziale Verantwortung basierte Kultur in dieser Branche gelenkt*”.

Anlässlich der Messe Hospitality wird das Thema barrierefreier Tourismus transversal sein und im Raum ***für alle*** sowie in der Halle **Outdoor Boom** für **Outdoor-Tourismus**, im Laufe **der verschiedenen Ausbildungsaktivitäten** und in Zusammenhang mit **bestimmten Erlebnisreisen für alle Speisebedürfnisse und -gewohnheiten** analysiert.

Mailand-Riva del Garda (TN), d. 29. November 2023

**Informationen auf der Webseite** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hospitalityriva.it/it)

Organisiert von Riva del Garda Fierecongressi, stellt Hospitality die führende internationale Messe in Italien für im Bereich Ho.Re.Ca. tätigen Menschen dar. Mit einer Ausstellungsfläche in Höhe von über 40.000 Quadratmetern, ist sie die wichtigste italienische Veranstaltung des Bereiches mit einem reichen Ausbildungsprogram und vielen Unternehmen und Akteuren in der Branche Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment und Beverage und in den besonderen Räumen Solobirra, Riva Pianeta Mixology und Winescape.

Die 48. Veranstaltung wird in Riva del Garda vom 5. bis zum 8. Februar 2024 stattfinden.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**KONTAKTE:**

Pressebüro Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mail to: hospitality@imagebuilding.it